

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO 2014-2020 DE LA ZRL “ALMANZORA”



EPÍGRAFE 3. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

**Grupo de Desarrollo Rural del Levante Almeriense y del Almanzora
(AL01/AL04)**



**GDR LEVANTE ALMERIENSE
Y ALMANZORA**



EPÍGRAFE 3. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

1. Descripción general de la metodología utilizada para la Participación Ciudadana

1.1. Consideraciones Generales

En este epígrafe se han incluido los mecanismos de participación ciudadana aplicados en el proceso de diseño de la Estrategia de Desarrollo Local de la Zona Rural Leader Almanzora, sita en Cantoría (Almería), que se han realizado en cada una de sus principales fases, incluyendo las actuaciones realizadas, los resultados, los mecanismos de participación, y el grado de participación alcanzado, con indicación de la representación por edad y sexo.

El proceso de planificación participativa, tiene como objetivo general organizar y estructurar la participación efectiva en todo el proceso de planificación estratégica, a lo largo de sus fases de diagnóstico, planificación y evaluación.

El proceso de participación ciudadana, para la Asociación Desarrollo Rural tiene como objetivo conocer la opinión y necesidades de la propia población, de las instituciones públicas, agentes económicos y agentes sociales del territorio, y que sean los actores de las comunidades rurales los que decidan qué aspectos quieren cambiar, o que nuevos servicios para la población o económica local quieren implementar para el próximo periodo 2014-2020, dentro de la Estrategia de Desarrollo Local.

Así pues, las bases de la estrategia de desarrollo local se deben estructurar de un modo integral, esto es teniendo en cuenta tanto el análisis de necesidades de desarrollo, como la opinión de la población, que a su vez permita su puesta en común con todos los agentes para profundizar en la revisión de la estrategia del territorio.

Este proceso de planificación estratégica se desarrolla dentro de un marco determinado, marco que afecta a su esquema de desarrollo temporal. Indicamos a continuación los aspectos considerados en el dicho proceso:

- a) El desarrollo de la participación se ajusta a las recomendaciones del Manual Técnico de Apoyo (versión 3) para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020, que regula la forma de presentación de la Estrategia de Desarrollo Local para los Grupos de Desarrollo Rural candidatos a ser Grupos de Desarrollo Rural definitivos en el marco de programación 2014-2020.
- b) La temporalización del proceso de participación en la redacción de la Estrategia es de cuatro meses a partir de la fecha de la resolución por parte de la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. Esta resolución reconoce a la Asociación Grupo de Desarrollo Rural como Grupo de Desarrollo Rural candidato, lo que le permite iniciar el proceso de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo.

1.2. Principios fundamentales

Los principios fundamentales sobre los que se basan las actuaciones de participación ciudadana utilizadas durante los procesos de elaboración, seguimiento y evaluación de la estrategia son:

1ª Participación Efectiva para enfoque ascendente

Entendemos que una parte de los procesos de participación ciudadana, son de "percepción", por ello consideramos que en la participación se debe aportar las ideas y proyectos que realmente consideran necesarios para el desarrollo del territorio, ofreciendo para ello espacios de participación abiertos a cualquier persona implicada en el territorio (web, mail, cuestionarios y consultas on-line) y espacios de participación presencial tanto en grupo (Talleres, Mesas Sectoriales, Mesas de Priorización), como de forma individual (entrevistas de enfoque con expertos clave del territorio)

2ª Legitimidad y transparencia en el proceso

Que se garantiza gracias a la información recabada a un gran número de agentes, a la

información inmediata de todos los procesos, el carácter abierto y no selectivo de las vías de participación, junto al registro de todos los hitos del proceso para su difusión inmediata a través de internet.

3º Didáctica del proceso de participación

El proceso de participación, es una oportunidad para informar y formar a cerca de las especificidades de los programas de desarrollo rural y de los resultados de los procesos de información.

Por ello se aprovechan las posibilidades que ofrece internet para su realización y difusión, así como las bases de datos que se generan a lo largo del proceso de ejecución de la estrategia (convocatorias, control de asistencia, estadísticas de encuestas recibidas)

4º Efectividad y alcance del proceso de planificación estratégica

El proceso de planificación genera información muy relevante, ya que cualquier dato o información obtenida atiende a una necesidad u objetivo concreto y dirigido a la obtención de evidencias que permite alcanzar resultados y conclusiones muy relevantes para la Estrategia.

2. Mecanismos para la participación ciudadana

La Estrategia de Desarrollo Local comprende los procesos de elaboración, seguimiento y evaluación de la Estrategia. Para la correcta puesta en marcha de estas fases ha sido necesaria la ejecución de diversos procesos de participación ciudadana, siguiendo para la organización de todos ellos las mismas pautas:



- **Identificación de Agentes Clave:** al no poder contar con información del total poblacional, se lleva a cabo la selección de agentes clave, que serán identificados por áreas temáticas y buscando un equilibrio paritario en la presencia de hombres y mujeres. Para la identificación de los agentes clave se ha tenido en cuenta el hecho de que tengan las siguientes características clave:
 - Personas con vocación participativa
 - Personas dispuestas a atender a la información a contrastar facilitada por el GDR
 - Personas con suficiente nivel de información para cada área temática abordada
 - Personas con capacidad de escucha
 - Personas con capacidad de intervención ordenada
 - Personas con un conocimiento básico del proceso de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo

- **Difusión de la convocatoria:** el proceso de difusión comprende las acciones dirigidas a conseguir el máximo nivel de participación posible, así como a informar y detallar el proceso participativo que se va a llevar a cabo. Para los procesos de difusión de cada acción participativa se ha tenido en cuenta una serie de pautas y normas que optimicen el poder de convocatoria:

- Concreción de un lugar, fecha y hora que se ajuste a las posibilidades de asistencia de la población convocada
 - Elaboración de un mensaje de difusión con lenguaje sencillo, claro y directo
 - Puesta en marcha de un seguimiento telefónico y a través de correos electrónicos con los agentes clave, o sistemas de exposición públicas habituales (tablones de anuncios, publicaciones en internet, uso de Redes Sociales)
 - Uso de redes de contacto y contactos informales con los que cuenta la Asociación Grupo de Desarrollo Local y otras asociaciones colaboradoras
 - Apertura y transparencia en el proceso de difusión
 - Búsqueda de una participación igualitaria de mujeres y hombres.
- **Ejecución del proceso de participación:** durante la ejecución de cada proceso participativo se han seguido unas pautas ordenadas de comunicación y organización que aseguran la efectividad de las acciones:
- Planteamiento del objetivo del proceso, mostrando en todo momento la utilidad del mismo
 - Explicación de la metodología a seguir, indicando sus hitos
 - Explicación del papel del GDR
 - Explicación de los procesos participativos organizados y su importancia a lo largo de todo el proceso estratégico
 - Explicación de otros procesos participativos abiertos
- **Difusión de los resultados:** una vez finalizado cada proceso de participación se lleva a cabo la recopilación, análisis y difusión de resultados. Todas las aportaciones obtenidas, así como los niveles de participación en los distintos procesos son recogidos y analizados de manera cuantitativa y cualitativa. A partir de los datos obtenidos se procede a la elaboración de informes de conclusiones, que serán publicados y difundidos desde la GDR a través de distintos medios, como la web, Facebook, etc.

En la redacción de este “Epígrafe 3. Mecanismos y organización de la participación ciudadana”, se han incluido los mecanismos de participación ciudadana aplicados en cada una de las fases que comprenden los procesos de elaboración, seguimiento y evaluación de la Estrategia de Desarrollo Local de la Zona Rural Leader Almanzora.



Con el fin de facilitar la participación ciudadana y mantener informada a la población en general del proceso, se ha desarrollado en la web del GDR una zona web específica para la EDL Leader 2014-2020. A través de ella se puede realizar un seguimiento público de todo el proceso de elaboración de la estrategia, contando así mismos con herramientas para participar de forma activa (cuestionario on line, formulario para el envío de comentarios, etc.).

Este espacio web permite poner a disposición de cualquier interesado, de una forma fácilmente visible y accesible, todos los documentos que se van generando en la elaboración de la estrategia, facilitando a través de la misma web el que se realicen comentarios y alegaciones a cualquiera de ellos.



Web GDR: www.valledelalmanzora.org

2.1. Participación Ciudadana en la Elaboración de la Estrategia

El proceso de elaboración de la Estrategia comprende las fases de diagnóstico y análisis DAFO, detección y priorización de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores, diseño de objetivos y diseño del plan de acción. A lo largo de la ejecución de estas fases el GDR se ha servido de distintos métodos de participación ciudadana que, junto con el análisis cuantitativo de indicadores, han permitido conocer la situación actual de la Zona Rural Leader, así como identificar sus principales necesidades y definir los objetivos y proyectos dirigidos a satisfacer dichas necesidades.

A continuación, se describe la metodología y los mecanismos de participación utilizados en cada una de las fases que comprende el proceso de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo:

2.1.1. Diagnóstico y Análisis DAFO

La participación ciudadana en la fase de Diagnóstico del territorio y Análisis DAFO ha permitido conocer la Zona Rural Leader Almanzora con mayor detalle del que puede ofrecer el análisis cuantitativo de indicadores. La selección de los/as agentes clave del territorio se ha realizado de manera transversal teniendo en cuenta los objetivos de la Unión Europea de innovación, medio ambiente, lucha contra el cambio climático e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Los mecanismos utilizados durante esta fase y la metodología empleada son los siguientes:

DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE

Para la participación en la elaboración del diagnóstico del territorio y el análisis DAFO se buscó la colaboración de los siguientes agentes agrupados en grupos focales:

- **GRUPO 1: ENTIDADES PÚBLICAS:** de la Zona Rural Leader Almanzora
 - Representantes de la Administración Local y otras entidades cuyo objetivo principal sea el desarrollo territorial
 - Representantes de entidades públicas que gestionan servicios económicos municipales o comarcales (agua, energía, residuos)
- **GRUPO 2: AGENTES ECONÓMICOS:** Subsectores: Agricultura, Industria, Comercio, Turismo
 - Representantes de empresas de sectores clave que desarrollan su actividad en la comarca (empresarios, asociaciones empresariales)
 - Representantes Sindicales que tengan su centro de trabajo en la comarca
 - Representantes de Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial
 - Representantes de la Oficina Comarcal Agraria
 - Representantes de Entidades Financieras con implantación en el territorio
- **GRUPO 3: AGENTES SOCIALES**
 - Representantes de Centros de Formación e Institutos de Bachillerato
 - Representantes del Servicio Andaluz de Empleo
 - Representantes de entidades públicas y privadas que gestionan servicios de atención a la dependencia municipales o comarcales
 - Representantes de entidades públicas o privadas que gestionan servicios culturales y deportivos
 - Representantes de entidades que velan por la conservación del patrimonio natural o con competencias en materia medioambiental
 - Representantes de asociaciones en cuyo objeto planteen el interés por el medio ambiente de su ámbito territorial

- Representantes de Asociaciones de Mujeres
 - Representantes de Asociaciones juveniles
 - Representantes de asociaciones de Madres y Padres de alumnos (AMPAS)
 - Representantes de asociaciones de personas mayores
 - Representantes de personas con discapacidad y problemas de movilidad
 - Representantes de asociaciones cuyo objeto principal sea el desarrollo de actividades deportivas
 - Representantes de asociaciones cuyo objeto principal sea el desarrollo de actividades culturales
 - Representantes de asociaciones cuyo objeto planteen el interés por el medio ambiente de su ámbito territorial
 - Representantes de Centros Educativos
 - Representantes de entidades cuyo objeto principal sea la preceptiva de género y juventud, como las áreas territoriales de Mujer y de Juventud de las Diputaciones Provinciales con implantación en el territorio.
- GRUPO 4: POBLACION EN GENERAL: habitantes de la Zona Rural Leader Almazora. Mujeres, Jóvenes < 35 años, discapacitados, inmigrantes.

MECANISMOS DE RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Las dinámicas de participación realizadas para la recogida de la información aportada por la población relativa al diagnóstico del territorio se llevaron a cabo a través de cuestionarios que recogían percepciones de los participantes del territorio. Desde el GDR se fomentó la participación de la ciudadanía facilitando los cuestionarios en **versión papel** y a través de la **plataforma online Google Docs**.

Los cuestionarios se realizaron en dos formatos:

- Encuesta General formato papel
- Encuesta General on– line (Google Docs.), disponible en la web: www.valledelalmazora.org
- Encuesta Temática I formato papel
- Encuesta Temática on– line (Google Docs.), disponible en la web: www.valledelalmazora.org

Las encuestas on -line se han contestado a través de una plataforma digital (software Google) mediante el enlace a la página www.valledelalmazora.org, donde se puede cumplimentar este instrumento y se informa de las posibilidades de participación en la elaboración de la estrategia de desarrollo local participativo.

Se elaboraron dos tipos de cuestionarios:

- Encuesta General: incluye preguntas acerca de aspectos generales del territorio.
- Encuesta Temática: se pide la opinión de los participantes acerca de temáticas concreta.

DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

- Encuesta a la población: Encuesta General
- Encuesta a la población: Encuesta Temática
- Recepción de propuestas de mejora: Encuesta DAFO

Los cuestionarios incluían tanto preguntas cerradas para la valoración de aspectos socioeconómicos del territorio, cuyas respuestas fueron sometidas a un análisis cuantitativo, como preguntas abiertas con las que se buscaba la opinión de la población sobre diversos aspectos, y con estos datos se ha realizado un análisis cualitativo de la ZRL.

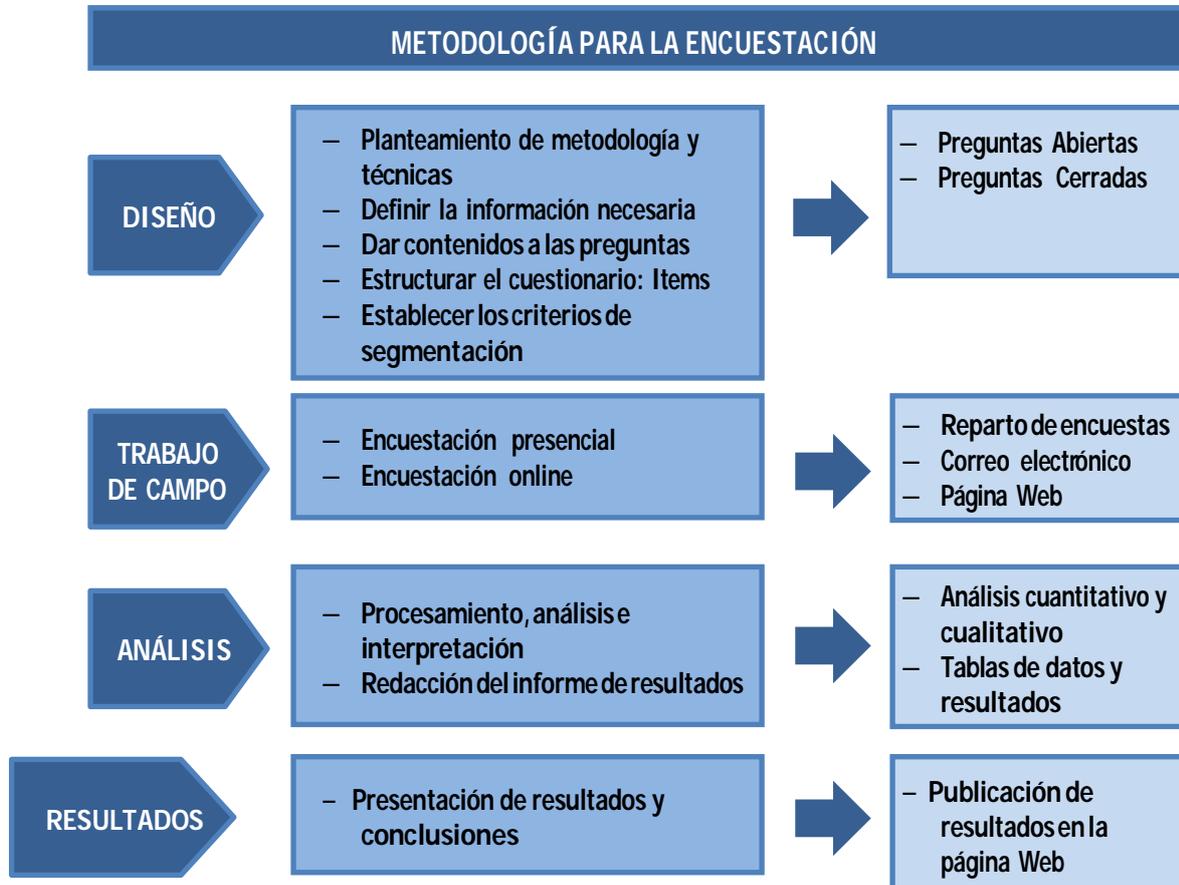
- **ENCUESTA GENERAL:** la encuesta general a la población contenía preguntas cerradas y preguntas abiertas acerca de diversos aspectos del territorio, agrupados en función de las temáticas en las que se estructura la estrategia:
 - Datos Generales de las personas Participantes: la primera parte del cuestionario contenía preguntas cerradas para conocer los datos de la persona encuestada: edad, sexo, lugar de residencia, situación laboral, nacionalidad, grado de discapacidad y nivel formativo. La obtención de estos datos permite conocer el nivel de participación de los distintos colectivos de la población, así como determinar el cumplimiento o no cumplimiento de los requisitos de participación establecidos en el “Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020” (versión 3)
 - Datos Generales del Territorio: preguntas cerradas acerca del territorio Almanzora referentes al nivel de calidad de vida, los servicios básicos disponibles, y las principales ventajas de vivir en el territorio.
 - Economía: preguntas cerradas acerca de la influencia de la crisis económica en el territorio y los sectores económicos más importantes, y una pregunta abierta acerca de la inversión en I+D+i en las empresas locales.
 - Infraestructuras: preguntas cerradas y abiertas acerca de la calidad de las vías de acceso, los servicios de transporte público, el acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y la oferta cultural y de ocio.
 - Patrimonio y medio ambiente: preguntas cerradas acerca de la calidad medioambiental del territorio, el impacto del cambio climático y el aprovechamiento de los recursos turísticos.
 - Igualdad de género: preguntas cerradas y abiertas acerca del papel de la mujer en el medio rural, la desigualdad de género y las posibles medidas para mitigarlo.
 - Juventud: preguntas abiertas y cerradas acerca de las posibilidades de desarrollo de la población joven y su nivel formativo, el problema de la emigración de los/as jóvenes y posibles medidas para paliarlo.

ANEXO I. Encuesta General a la población Almanzora

- **ENCUESTA TEMÁTICA:** la encuesta temática a la población fue redactada con el objetivo de conocer en profundidad la realidad económica del territorio y aspectos de los distintos sectores de actividad. Se estructuró en los siguientes apartados:
 - Datos Generales de las personas Participantes: la primera parte del cuestionario contenía preguntas cerradas para conocer los datos de la persona encuestada: edad, sexo, lugar de residencia, situación laboral, nacionalidad, grado de discapacidad y nivel formativo. La obtención de estos datos permite conocer el nivel de participación de los distintos colectivos de la población, así como determinar el cumplimiento o no cumplimiento de los requisitos de participación establecidos en el “Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020”. (versión 3)
 - Formación: preguntas cerradas acerca de los contenidos formativos necesarios en el territorio y el tipo y la duración de los cursos formativos más adecuados para la población del territorio.
 - Actividades agrícolas: preguntas cerradas y abiertas acerca de las necesidades del sector agrario.

- Agroalimentario: preguntas cerradas y abiertas acerca de las necesidades del sector agroalimentario.
- Sector Forestal: preguntas cerradas y abiertas acerca de las necesidades del sector forestal
- Turismo: preguntas cerradas y abiertas acerca de la oferta turística del territorio y las actividades con mayor potencial.
- Industria: preguntas cerradas y abiertas acerca de las necesidades del sector industrial y los proyectos que ayudarían a potenciar este sector.
- Infraestructuras y servicios a la población: preguntas cerradas y abiertas acerca de aquellos servicios a la población que son necesarios aumentar y las infraestructuras más necesarias en el territorio.
- Patrimonio cultural y natural: preguntas cerradas y abiertas acerca de las actuaciones de recuperación de patrimonio más necesarias.
- I+D+i: preguntas cerradas y abiertas acerca de la inversión en I+D+i de las empresas locales y aquellos sectores en los que sería necesario un aumento de la inversión.
- Género: preguntas cerradas y abiertas acerca de la desigualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y las posibles actuaciones para mitigarlo.
- Juventud: preguntas cerradas y abiertas acerca de las causas de la emigración de la población joven y las posibles actuaciones para mitigarlo.
- Estrategias generales: preguntas abiertas acerca de las actuaciones e iniciativas más necesarias para financiar a través del programa LEADER.

ANEXOII. Encuesta Temática a la población Almazora



Encuestas de participación se dirigían a la población en general, por ello se buscó el mayor nivel participativo posible. Los métodos de difusión de las encuestas, tanto de la encuesta general como la temática, fueron los siguientes:

- **Reparto de encuestas por parte de la GDR:** desde la sede de la Asociación Desarrollo Rural se repartieron versiones en papel de la encuesta general y temática a la población.
- **Envío por correo electrónico:** los dos modelos de encuesta fueron enviados para su cumplimentación desde la asociación a las personas de las cuales se disponía de su correo electrónico.
- **Publicación en la página Web:** los dos modelos de encuesta (general y temática) fueron adaptados a través de la plataforma Google Docs para su cumplimentación online. Los enlaces para los dos cuestionarios fueron publicados en la página Web del GDR (www.valledelalmanzora.org).

MECANISMOS PARA RECEPCIÓN DE PROPUESTAS DE MEJORA

Una vez obtenidas y analizadas las aportaciones de la población participante en la fase de diagnóstico, se elaboraron las matrices DAFO correspondientes a distintas temáticas de la estrategia y la matriz DAFO por áreas temática y DAFO territorial. Estas matrices fueron publicadas en la página web de la Asociación Grupo de Desarrollo Rural con el objetivo de contar con la participación de la población para la recepción de propuestas para completarlas con aspectos no incluidos.

- **ENCUESTA MATRICES DAFO:** la colaboración ciudadana para la elaboración de las matrices DAFO se llevó a cabo con la elaboración de un nuevo cuestionario. En él se pedía la opinión de la población acerca del contenido de las matrices DAFO temáticas y la matriz DAFO territorial, así como aportaciones y aspectos no incluidos acerca de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades detectadas para cada Área Temática.

Los métodos de difusión de la encuesta para la recepción de mejoras del diagnóstico territorial y análisis DAFO fueron los siguientes:

Reparto de encuestas por parte del GDR: desde la sede de la Asociación Desarrollo Rural se repartieron versiones en papel de la encuesta.

Envío por correo electrónico: la encuesta fue enviada para su cumplimentación desde la asociación a las personas de las cuales se disponía de su correo electrónico.

Las tareas realizadas en esta fase del proceso han sido, las siguientes:

- **Análisis de los resultados de los documentos “Encuesta General y Encuesta Temática”,** recibidas en formato papel y on-line. Las respuestas a las encuestas fueron sometidas a tratamiento estadístico, recogido en tablas de resultados
 - ANEXO III: Tablas de datos y resultados de la Encuesta General
 - ANEXO IV: Tabla de datos y resultados de la Encuesta Temática
- **Análisis y ponderación** del contenido de los cuestionarios de valoración on line disponibles.
- **Análisis de aportaciones,** recogida de información vía mail ampliando algunas aportaciones realizadas. Reformulación de la pre- DAFO inicial con las conclusiones de las entrevistas de enfoque y encuestas Ayuntamientos.
- **Elaboración de matrices DAFO'S** (provisional o pre-DAFO), con conclusiones ponderables sobre las potencialidades y debilidades de las siete áreas temáticas y una DAFO global de territorio.

- **Envío de las DAFO`S reformulada** a los participantes en los Grupos de Trabajo a efectos de su validación
- **Publicación en la Web de las DAFO`S** (documento de diagnóstico territorial) para su exposición a información pública.

La información y los resultados a acerca del Diagnóstico Territorial y Análisis DAFO recopilada a partir de los mecanismos de participación ciudadana descritos, se ha incorporado en el epígrafe correspondiente de la Estrategia de Desarrollo Local: "Epígrafe 4. Diagnóstico Territorial y Análisis DAFO".

NIVEL DE PARTICIPACIÓN

La siguiente tabla recoge el número de participantes, desagregados por sexo y edad, en cada uno de los procesos participativos llevados a cabo en la fase de Diagnóstico y Análisis DAFO de la EDL:

	MUJERES			HOMBRES			TOTAL		
	<35 años	>35 años	Total	<35 años	>35 años	Total	<35 años	>35 años	Total
Diagnóstico y Análisis DAFO, por Áreas Temáticas y Territorial									
TALLER	0	5	5	0	5	5	0	10	10
Encuesta General	30	49	79	16	58	74	46	107	153
Encuesta Temática	8	23	31	8	21	29	16	46	62
TOTAL	38	77	115	24	84	108	62	163	225

2.1.2. Detección y priorización de necesidades, potencialidades y ámbitos innovadores

La participación ciudadana en la fase de detección y priorización de necesidades, potencialidades y ámbitos innovadores ha permitido recopilar información que no es posible obtener del análisis cuantitativo. Los mecanismos utilizados durante esta fase y la metodología empleada son los siguientes:

DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE

La selección de los/as agentes clave del territorio se ha realizado de manera transversal teniendo en cuenta los objetivos de la Unión Europea de innovación, medio ambiente, lucha contra el cambio climático e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Para la participación en la detección y priorización de necesidades, potencialidades y ámbitos innovadores se buscó la colaboración de los siguientes agentes agrupados en grupos focales:

- **GRUPO 1: ENTIDADES PÚBLICAS:** de la Zona Rural Leader Almazora
 - Representantes de la Administración Local y otras entidades cuyo objetivo principal sea el desarrollo territorial
 - Representantes de entidades públicas que gestionan servicios económicos municipales o comarcales (agua, energía, residuos)
- **GRUPO 2: AGENTES ECONÓMICOS:** Subsectores: Agricultura, Industria, Comercio, Turismo
 - Representantes de empresas de sectores clave que desarrollan su actividad en la comarca (empresarios, asociaciones empresariales)
 - Representantes Sindicales que tengan su centro de trabajo en la comarca
 - Representantes de Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial
 - Representantes de la Oficina Comarcal Agraria
 - Representantes de Entidades Financieras con implantación en el territorio
- **GRUPO 3: AGENTES SOCIALES**
 - Representantes de Centros de Formación e Institutos de Bachillerato
 - Representantes del Servicio Andaluz de Empleo
 - Representantes de entidades públicas y privadas que gestionan servicios de atención a la dependencia municipales o comarcales
 - Representantes de entidades públicas o privadas que gestionan servicios culturales y deportivos
 - Representantes de entidades que velan por la conservación del patrimonio natural o con competencias en materia medioambiental
 - Representantes de asociaciones en cuyo objeto planteen el interés por el medio ambiente de su ámbito territorial
 - Representantes de Asociaciones de Mujeres
 - Representantes de Asociaciones juveniles
 - Representantes de asociaciones de Padres y Madres de alumnos (AMPAS)
 - Representantes de asociaciones de personas mayores
 - Representantes de personas con discapacidad y problemas de movilidad
 - Representantes de asociaciones cuyo objeto principal sea el desarrollo de actividades deportivas y/o culturales
 - Representantes de asociaciones cuyo objeto planteen el interés por el medio ambiente de su ámbito territorial
 - Representantes de Centros Educativos
 - Representantes de entidades cuyo objeto principal sea la preceptiva de género y juventud, como las áreas territoriales de Mujer y de Juventud de las Diputaciones Provinciales con implantación en el territorio.

- **GRUPO 4: POBLACION EN GENERAL:** habitantes de la Zona Rural Leader Almanzora. Mujeres, jóvenes < 35 años, discapacitados e inmigrantes.

MECANISMOS DE RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

La recepción de la información aportada por la población relativa a la detección y priorización de necesidades, potencialidades y ámbitos innovadores se llevó a cabo a través distintos mecanismos de participación:

DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ÁMBITOS INNOVADORES

- Encuestas a Ayuntamientos
- Entrevistas de Enfoque
- Talleres de Participación Ciudadana
- Cuaderno del Participante (versión papel)
- Taller de Priorización de Necesidades por Áreas Temáticas
- Taller de Priorización de Necesidades Territoriales

- **ENCUESTAS A AYUNTAMIENTOS:** se buscó la colaboración de responsables de los diez ayuntamientos comprendidos en la Zona Rural Leader Almanzora a través de la cumplimentación de un cuestionario en el que se pedía identificar las principales necesidades, potencialidades y aspectos innovadores del territorio. Las encuestas dirigidas a los ayuntamientos contenían los siguientes apartados de preguntas:
 - Diagnóstico general y visión para el futuro a nivel municipal: preguntas abiertas en las que se pedía a la persona representante del ayuntamiento que señalara los puntos fuertes, debilidades, amenazas, oportunidades y retos de futuro de su localidad.
 - Activos y fortalezas: preguntas cerradas en las que se pedía a la persona representante del ayuntamiento que valorase con una puntuación del 1 al 10 aquellos sectores económicos más relevantes en su localidad y aquellos en los que debería centrarse para su desarrollo en los próximos años.
 - Iniciativas y proyectos: preguntas abiertas en las que se pedía a la persona representante del ayuntamiento que indicase las principales iniciativas que en el corto y medio plazo van a contribuir al desarrollo económico de su localidad.
 - Diagnóstico general y visión para el futuro a nivel territorial: preguntas abiertas en las que se pedía a la persona representante del ayuntamiento que señalara los puntos fuertes, debilidades, amenazas, oportunidades y retos de futuro del territorio Almanzora.
 - Activos y fortalezas: preguntas cerradas en las que se pedía a la persona representante del ayuntamiento que valorase con una puntuación del 1 al 10

aquellos sectores económicos más relevantes en el territorio Almanzora y aquellos en los que debería centrarse para su desarrollo en los próximos años.

- Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores: preguntas abiertas en las que se pedía a la persona representante del ayuntamiento que indicase las principales necesidades, potencialidades y aspectos innovadores del territorio Almanzora para cada Área Temática.

ANEXO V. Encuesta a Ayuntamientos

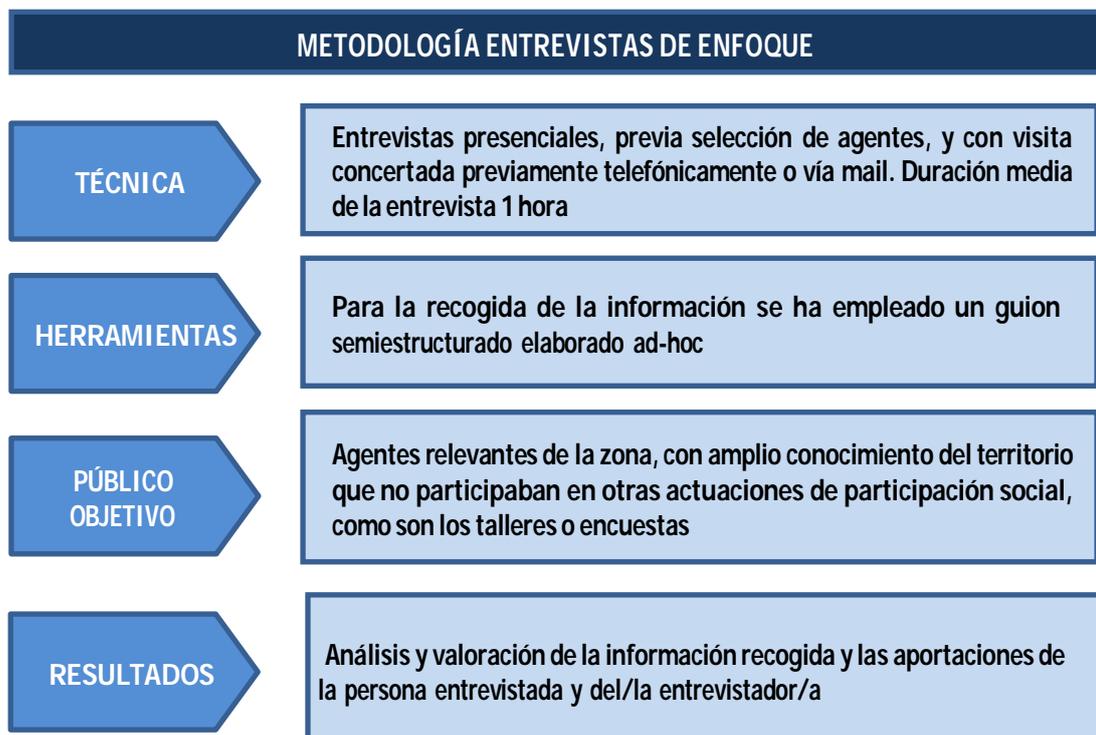
- **ENTREVISTAS DE ENFOQUE:** con estas entrevistas se pretendía conocer el punto de vista de personas implicadas en la realidad y funcionamiento actual del territorio. Fueron seleccionados diferentes agentes relevantes de la zona que no participaban en otras actuaciones de participación social, como son los talleres o encuestas. Las entrevistas eran de carácter personal, con el objetivo de conseguir una mayor flexibilidad en la búsqueda de la información para la persona analista, así como profundizar en aquellos aspectos que la persona entrevistada considere sean de su interés o donde tenga un conocimiento más profundo.

Del conjunto de las entrevistas de enfoque, se ha realizado un análisis cualitativo de las aportaciones, de las personas que han participado y del/a entrevistador/a. La entrevista de enfoque estaba compuesta de preguntas abiertas agrupadas en los siguientes apartados:

- Diagnóstico general de la Zona Rural Leader Almanzora: preguntas abiertas acerca de la evolución del territorio en los últimos años, sus principales activos y aspectos diferenciadores, sus debilidades y una proyección de futuro.
- Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores: preguntas abiertas en las que se pedía al entrevistado que indicase las principales necesidades, potencialidades y aspectos innovadores del territorio Almanzora para cada Área Temática.

ANEXO VI. Guion - Entrevistas de Enfoque Almanzora

ANEXO VII. Informe de Resultados de Entrevistas de Enfoque



➤ **TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:** los talleres son una técnica de recogida de datos a través de la cual uno o varios facilitadores orientan a los/as participantes (actores locales) en la construcción de percepciones, inquietudes y propuestas relacionadas con una o varias áreas temáticas. Con el objeto de que los distintos agentes de la zona, estuvieran informados de la celebración de los talleres de participación ciudadana, se pusieron en marcha las siguientes acciones de difusión:

- **Carta de convocatoria:** se redactó una carta de convocatoria para cada taller de participación ciudadana en la que se explicaba el objetivo del taller y la fecha, lugar y hora de celebración. Esta carta fue enviada por correo electrónico, a los/as distintos agentes clave identificados anteriormente. Como apoyo a la convocatoria, se elaboró una Base de Datos con los datos de contacto de los/as agentes y entidades del territorio, y a través de dicha Base de Datos, se realizó un seguimiento telefónico para confirmación de asistencia.
- **Publicaciones en la página Web:** a través de la página web del GDR se convocó a la población para su asistencia a los talleres de participación ciudadana. Se publicó también la carta de convocatoria ya mencionados.
- **Redes Sociales:** a través de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) el GDR publicitó la celebración de los talleres y animó a la población a asistir a los mismos.
- **Otras colaboraciones:** a través de los 26 Ayuntamientos del territorio, se colaboró en la difusión de la convocatoria, a través del envío de la carta de convocatoria vía WhatsApp a un grupo de ciudadanos que disponen de datos de contacto y vía mail, además de repartir en mano las convocatorias a todo el personal clave de sus municipios.

Se celebraron un 1ª Ronda de talleres, total de 5 talleres de participación ciudadana para detección de necesidades y potencialidades:

- **Taller 1.1.:** celebrado en Cantoría (Almería) el lunes 17 de octubre de 2016 a las 10:00 horas, y dirigido a los agentes "Administración" de los/as 26 municipios del territorio de Almanzora.
- **Taller 2.1.:** celebrado en Cantoría (Almería) el lunes 17 de octubre de 2016 a las 17:00 horas, y dirigido a los agentes "Económicos" de los/as 26 municipios del territorio de Almanzora.
- **Taller 3.1.:** celebrado en Cantoría(Almería) el martes 18 de octubre de 2016 a las 10:00 horas, y dirigido a los agentes "Sociales" de los/as 26 municipios del territorio de Almanzora.
- **Taller 4.1.:** celebrado en Cantoría(Almería) el martes 18 de octubre de 2016 a las 17:00 horas, y dirigido a los agentes "Mujeres, Jóvenes, discapacitados e inmigrantes" de los/as 26 municipios del territorio de Almanzora.
- **Taller 5.1.:** celebrado en Cantoría (Almería) el miércoles 18 de octubre de 2016 a las 10:00 horas, y dirigido a los agentes "Patrimonio, Turismo y Medioambiente" de los/as 26 municipios del territorio de Almanzora.

En otra sesión, se celebraron un 2ª Ronda de talleres, total de 5 talleres de participación ciudadana para detección de aspectos innovadores y potenciales proyectos para la zona rural LEADER Almanzora:

- **Taller 1.2.:** celebrado en Cantoría (Almería) el lunes 17 de octubre de 2016 a las 12:15 horas, y dirigido a los agentes "Administración" de los/as 26 municipios del territorio de Almanzora.
- **Taller 2.2.:** celebrado en Cantoría (Almería) el lunes 17 de octubre de 2016 a las 19:15 horas, y dirigido a los agentes "Económicos" de los/as 26 municipios del territorio de Almanzora.

- **Taller 3.2:** celebrado en Cantoría (Almería) el martes 18 de octubre de 2016 a las 12:15 horas, y dirigido a los agentes "Sociales" de los/as 26 municipios del territorio de Almanzora.
- **Taller 4.2:** celebrado en Cantoría (Almería) el martes 18 de octubre de 2016 a las 19:15 horas, y dirigido a los agentes "Mujeres, Jóvenes, discapacitados e inmigrantes" de los/as 26 municipios del territorio de Almanzora.
- **Taller 5.2:** celebrado en Cantoría (Almería) el miércoles 18 de octubre de 2016 a las 12:15 horas, y dirigido a los agentes "Patrimonio, Turismo y Medioambiente" de los/as 26 municipios del territorio de Almanzora

En otra sesión, se celebraron un 3ª Ronda de talleres Territoriales, total de 3 talleres de participación ciudadana para Diagnóstico, Análisis DAFO, Priorización de Necesidades y Propuesta del Mapa de Objetivos y Propuestas Plan de Acción:

- **Taller Territorial 1.:** celebrado en Cantoría (Almería) viernes 28 de octubre de 2016 a las 10:30 horas, y dirigido a todos los agentes públicos y privados (administración, agentes sociales, agentes económicos, colectivos de mujeres, población joven, discapacitados e inmigrantes) de los/as 26 municipios del territorio de Almanzora.
- **Taller Territorial 2:** celebrado en Cantoría (Almería) viernes 28 de octubre de 2016 a las 12:00 horas, y dirigido a todos los agentes públicos y privados (administración, agentes sociales, agentes económicos, colectivos de mujeres, población joven, discapacitados e inmigrantes) de los/as 26 municipios del territorio de Almanzora.
- **Taller Territorial 3:** celebrado en Cantoría (Almería) del 2 de noviembre de 2016, a las 10:30 horas, en 1º convocatoria con la población en general y 2º convocatoria a las 12:30 horas con los 26 Ayuntamientos, para definir el Plan de Acción y el Plan Financiero de la EDL, así como el Cuadro Resumen de Temporalización de proyectos y la previsión de Gasto Público Ejecutado.

El personal técnico de la empresa de consultoría ALIQUO fue el encargado de dinamizar el proceso de participación en los DOCE TALLERES de participación ciudadana. La **metodología** de los talleres se basó en la celebración de talleres presenciales estructurados a partir de las siguientes fases secuenciales:

- Breve explicación del proyecto de Estrategia de Desarrollo Local
- Presentación de los resultados obtenidos del Diagnóstico Territorial
- Presentación y explicación de las matrices DAFO de cada Área Temática y la matriz DAFO Territorial, extraídos del análisis cuantitativo.
- Rondas de impresiones sobre la realidad / percepción del territorio para cada una de las 7 Áreas Temáticas en las que se pidió a los/as asistentes en la 1ª ronda de talleres que aportaran las necesidades y potencialidades, y en la 2ª ronda que aportaran aspectos innovadores y proyectos para la Zona Rural LEADER Almanzora que consideraban más relevantes para el territorio. Correspondió al dinamizador/a fomentar la participación de todos/as los/as presentes en igualdad de condiciones y tiempos.
- Una vez finalizadas las mesas y con toda la información recopilada, el personal técnico de ALIQUO, ha sido el encargado de realizar los **Informes de Conclusiones e Informe de Resultados** de cada uno de los talleres. El informe de conclusiones se ha publicado en la web para que los/as participantes, conocieran los resultados obtenidos.

ANEXO VIII. Informe de Conclusiones 1º Ronda Talleres (Taller 1.1, Taller 2.1, Taller 3.1, Taller 4.1, Taller 5.1)

ANEXO IX. Informe Conclusiones 2º Ronda Talleres (Taller 1.2, Taller 2.2, Taller 3.2, Taller 4.2., Taller 5.2)

ANEXO X. Informe de Resultados 1º Ronda Talleres (Taller 1.1, Taller 2.1, Taller 3.1 Taller 4.1, Taller 5.1)

ANEXO XI. Informe Resultados 2º Ronda Talleres (Taller 1.2 Taller 2.2, Taller 3.2, Taller 4.2., Taller5.2)

El **material utilizado** durante la celebración de los talleres de participación ciudadana fue el siguiente:

- Presentación Power Point: el/la consultor/a hizo una presentación en la que se analizaron los datos socio-económico obtenidos con el Diagnóstico del Territorio, así como el contenido de las matrices DAFO de cada Área Temática y la matriz DAFO Territorial.
 - Proyector y ordenador
 - Pizarra con papel para la anotación de las aportaciones y propuestas de los/as participantes
 - Convocatoria y programa con los datos de celebración de cada taller
 - Hoja de Asistencia: repartida durante la celebración del taller, en la que los/as asistentes rellenaban sus datos de contacto: nombre y apellidos, municipio, entidad, grupo de edad, teléfono, mail y firma. El objetivo era la obtención de los datos de asistencia establecida en los requisitos para la elaboración de la Estrategia.
- **CUADERNO DEL PARTICIPANTE ONLINE:** con el objetivo de obtener aportaciones de la población que no asistió a los talleres de participación, se elaboró un cuestionario con preguntas abiertas en las que se pedía al encuestado/a a identificación de necesidades, potenciales y aspectos innovadores del territorio, agrupados por las temáticas utilizadas en la estrategia.

Los métodos de difusión de las encuestas para la determinación de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores fueron los siguientes:

- **Reparto de encuestas por parte de la GDR:** desde la sede de la Asociación Desarrollo Rural se repartieron versiones en papel de la encuesta.
- **Envío por correo electrónico:** la encuesta fue enviada para su cumplimentación desde la asociación a las personas de las cuales se disponía de su correo electrónico.

ANEXO XII. Cuaderno del Participante

- **TALLER DE PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES Y POTENCIALIDADES POR ÁREAS TEMÁTICAS:** una vez identificadas las principales necesidades del territorio Almanzora se organizó un taller de participación ciudadana para la priorización de estas necesidades. Las necesidades detectadas en el territorio fueron agrupadas por áreas temáticas para su priorización. La priorización que se llevó a cabo fue en función de múltiples criterios, a los que se otorgó un peso equitativo. Se utilizó un total de 5 criterios de priorización a los que se otorgó un peso relativo del 20%. Los criterios elegidos se establecieron en función del contenido del "Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020 Versión3" y fueron los siguientes:

1. Contribuye a la mejora del medio ambiente y lucha contra el cambio climático: 20%
2. Contribuye a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres: 20%
3. Contribuye a la incorporación de innovación a nivel comarcal: 20%
4. Contribuye a la mejora de la situación de la población joven de la comarca: 20%
5. Contribuye a la creación y mejora de la calidad del empleo: 20%

La metodología utilizada para la priorización de necesidades por áreas temáticas se llevó a cabo con un sistema de valoración en función de la importancia e impacto sobre el territorio con cada uno de los criterios definidos, teniendo en cuenta las potencialidades identificadas en el territorio. Los valores de impacto utilizados fueron los siguientes:

- **Valor 1:** La satisfacción de la necesidad es BAJA al criterio
- **Valor 2:** La satisfacción de la necesidad es MEDIA al criterio
- **Valor 3:** La satisfacción de la necesidad es ALTA al criterio

A modo de ejemplo: si un/a participante valora una necesidad con un 1 para el criterio de contribución a la mejora del medio ambiente, querrá decir que considera baja la satisfacción de esa necesidad contribuya a la mejora del medio ambiente.

El Taller de Priorización de Necesidades tuvo lugar en Cantoria, el viernes 28 de octubre de 2016 a las 10.30 horas. Para la difusión de la convocatoria del taller se utilizaron los mismos medios que en los Talleres de Participación Ciudadana:

- **Carta de convocatoria:** se redactó una carta de convocatoria para el Taller de Priorización en la que se explicaba el objetivo del taller y la fecha, lugar y hora de celebración. Esta carta fue enviada por correo electrónico, a los distintos agentes clave identificados anteriormente.
- **Publicaciones en la página Web:** a través de la página web del GDR se convocó a la población para su asistencia al Taller de Priorización. Se publicó también la carta de convocatoria a mencionados.
- **Redes Sociales:** a través de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) del GDR publicitó la celebración del taller y animó a la población a asistir al mismo.

El personal técnico de la empresa de consultoría ALIQUO fue el encargado de dinamizar el proceso de participación en el Taller de Priorización de Necesidades por Áreas Temáticas. La **metodología** del taller se basó en la celebración de un taller presencial estructurado a partir de las siguientes fases secuenciales:

- Breve explicación del proyecto de Estrategia de Desarrollo Local
- Presentación de los resultados obtenidos del Diagnóstico Territorial y DAFO por áreas temáticas y DAFO territorial
- Presentación y explicación las principales necesidades identificadas para cada Área Temática
- Explicación del proceso de priorización de necesidades
- Priorización de las necesidades por Áreas Temáticas: valoración por parte de los asistentes al taller de las necesidades en función de su contribución a cada criterio de valoración.
- Una vez finalizado el proceso de priorización y con toda la información recopilada, los/as técnicos/as de ALIQUO, han sido los encargados de analizar los datos y realizar los informes de resultados para su difusión.

El **material utilizado** durante la celebración del Taller de Priorización de Necesidades por Áreas Temáticas fue el siguiente:

- **Presentación Power Point:** el/la consultor/a hizo una presentación en la que se analizaron las necesidades, detectados en el territorio para cada Área Temática.
- **Proyector y ordenador**
- **Convocatoria y programa** con los datos de celebración del taller
- **Hoja de Asistencia:** repartida durante la celebración del taller, en la que los/as asistentes rellenaban sus datos de contacto: nombre y apellidos, municipio, entidad, grupo de edad, teléfono, mail y firma. El objetivo era la obtención de los perfiles de participantes y número de participantes por perfil (clasificados por sexo y edad en cada caso) establecida en los requisitos para la elaboración de la Estrategia.
- **Carpeta del GDR:** Plantilla de Necesidades a priorizar y bolígrafo. La documentación repartida a los/as asistentes para la priorización de necesidades: a cada asistente se le entregó una plantilla que recogía las necesidades, agrupadas por áreas temáticas, y dispuestas para su priorización en función de los criterios explicados. A continuación, se muestra parte de la Plantilla de Necesidades entregada a los asistentes:

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO " ALMANZORA " 2014-2020					
TALLER DE PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES					
Edad:	16 a 34 años	35 a 50 años	51 a 65 años	Más de 65 años	
Sexo	HOMBR		MUJER		
Socio del GDR:	SI		NO		
CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN					
Por orden de importancia e impacto en el territorio sobre los siguientes aspectos:					
Medio Ambiente y lucha contra el cambio climático					
Innovación					
Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres					
Juventud					
Empleo					
TEMÁTICA 1. ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA					
Asignar un valor al impacto sobre el territorio que se suponga que puede tener la satisfacción de dicha necesidad: VALOR DE IMPACTO:					
1 Baja					
2 Media					
3 Alta					
N1.1. Fomentar y potenciar una mayor diversificación de la actividad económica, especialmente en torno al turismo y la agroindustria, para reducir la dependencia del					
N1.2. Potenciar y fomentar una mayor diversificación de la actividad agraria: introducción de cultivos alternativos, desarrollo de la agricultura ecológica, mejora tecnológica para la optimización de los recursos hídricos, incremento de la productividad, I+D+i orientada hacia la producción sostenible en invernaderos					
N1.3. Dinamización y asesoramiento por parte del GDR para la creación / legalización de comunidades de regantes					
N1.4. Mejorar la captación del valor añadido de la producción agrícola y ganadera a través del apoyo la transformación (almazaras, bodegas, secaderos de jamones...) y de la comercialización					
N1.5. Fomentar el desarrollo de líneas de productos de V Gama					
N1.6. Incentivar el asociacionismo en la agricultura y la agroindustria, y potenciar su papel en otros sectores económicos					
N1.7. Fomentar una mayor integración de los distintos sectores económicos presentes en el territorio: agricultura, agroindustria, gastronomía, artesanía del mármol, turismo minero, natural y cultural					
N1.8. Apoyar el desarrollo de estrategias basadas en marcas de calidad con las que mejorar la proyección exterior del territorio, la comercialización de sus productos al amparo de un crecimiento de la calidad percibida por los consumidores, así como de la mejora en su capacidad de atracción de turistas y empresas					

Una vez obtenidos los resultados de priorización de las necesidades detectadas en la Zona Rural Leader Almanzora, se procedió al **análisis y tratamiento estadístico** de los datos a través de una Matriz de Priorización siguiendo las siguientes pautas:

- Como se ha explicado anteriormente, cada necesidad fue puntuada por los participantes en función de su contribución a cada criterio con los valores 1 (BAJA), 1 (MEDIA) y 2 (ALTA).
- Se calculó el promedio de las valoraciones de todos los participantes para cada criterio de priorización.
- La suma de los promedios de las valoraciones para cada criterio dejó como resultado la valoración total de cada una de las necesidades priorizadas por Áreas Temáticas.
- Con la puntuación total de las necesidades de cada área se calculó el promedio para cada temática.
- Las necesidades con mayor valoración por parte de los participantes fueron seleccionadas para una segunda priorización de Necesidades Territoriales. El criterio para la selección de estas necesidades fue si superaban o no el promedio de cada Área Temática.

A continuación, se muestra parte de la Matriz de Priorización de necesidades por Áreas Temáticas:

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO "ALMANZORA" 2014-2020 TALLER DE PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES		PARTICIPANTE 1					RESULTADOS	
ÁREA TEMÁTICA	Asignar un valor al impacto sobre el territorio que se suponga que puede tener la satisfacción de dicha necesidad: VALOR DE IMPACTO: 1 Baja 2 Media 3 Alta	Medio Ambiente y cambio climático	Innovación	Igualdad de Género	Juventud	Empleo	PUNTAJACIÓN TOTAL	TERRITORIAL (S/No)
EYEP	N1.1. Fomentar y potenciar una mayor diversificación de la actividad económica, especialmente en torno al turismo y la agroindustria, para reducir la dependencia del sector de la piedra natural	2	3	1	2	3	13,50	Sí
EYEP	N1.2. Potenciar y fomentar una mayor diversificación de la actividad agraria: introducción de cultivos alternativos, desarrollo de la agricultura ecológica, mejora tecnológica para la optimización de los recursos hídricos, incremento de la productividad, I+D+i orientada	3	2	2	2	3	12,30	Sí
EYEP	N1.3. Dinamización y asesoramiento por parte del GDR para la creación / legalización de comunidades de regantes	1	1	1	2	3	10,20	No
EYEP	N1.4. Mejorar la captación del valor añadido de la producción agrícola y ganadera a través del apoyo la transformación (almazaras, bodegas, secaderos de jamones...) y de la comercialización	1	2	1	1	2	11,70	Sí
EYEP	N1.5. Fomentar el desarrollo de líneas de productos de V Gama	1	3	1	1	2	10,75	No
EYEP	N1.6. Incentivar el asociacionismo en la agricultura y la agroindustria, y potenciar su papel en otros sectores económicos	1	3	1	3	2	9,60	No
EYEP	N1.7. Fomentar una mayor integración de los distintos sectores económicos presentes en el territorio: agricultura, agroindustria, gastronomía, artesanía del mármol, turismo minero, natural y cultural	1	3	1	1	3	11,20	No
EYEP	N1.8. Apoyar el desarrollo de estrategias basadas en marcas de calidad con las que mejorar la proyección exterior del territorio, la comercialización de sus productos al amparo de un crecimiento de la calidad percibida por los consumidores, así como de la mejora en su capacidad de atracción de turistas y empresas	1	3	1	1	2	12,30	Sí
EYEP	N1.9. Mejorar la internacionalización de las empresas pertenecientes al sector de la transformación de la piedra natural	1	2	1	1	3	11,30	No
EYEP	N1.10. Apoyar la recuperación de la artesanía del mármol	2	1	2	1	1	11,40	Sí
EYEP	N1.11. Potenciar el desarrollo de nuevas tecnologías que supongan una mejora de los productos, procesos productivos o comercialización de la piedra natural	1	3	1	1	2	11,90	Sí
EYEP	PROMEDIO TEMÁTICA 1						11,40	

* La puntuación total de cada necesidad equivale a la suma de los promedios de las valoraciones para cada criterio

** El promedio de cada temática se calculó con la puntuación total de las necesidades de cada área

*** Aquellas necesidades cuya puntuación total superaba el promedio de su temática fueron seleccionadas para la segunda priorización de Necesidades Territoriales

➤ **TALLER DE PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES Y POTENCIALIDADES TERRITORIALES:** una vez finalizado el proceso de Priorización de Necesidades por Áreas Temáticas se llevó a cabo una segunda priorización de Necesidades Territoriales. Con los resultados obtenidos de la primera priorización se identificó aquellas necesidades que la población considera más relevantes dentro de cada Área Temática. El proceso para Priorización de Necesidades Territoriales se estructuró de la siguiente forma:

- Los resultados obtenidos en la Priorización de Necesidades por Áreas Temáticas mostraron aquellas necesidades más valoradas por los/as participantes dentro de cada temática.
- El criterio para la selección de Necesidades Territoriales se estableció en función de la valoración media de las necesidades de cada temática. Aquellas cuya puntuación superase el promedio fueron las seleccionadas para la segunda priorización. De esta manera, se aseguraba la presencia de todas las áreas temáticas en la priorización territorial.
- Se envió un email a las personas identificadas como agentes relevantes del territorio que contenía un archivo PDF para rellenar y remitir al GDR la matriz de priorización completada.
- Para la priorización de Necesidades Territoriales se establecieron cinco criterios de priorización a los que se otorgó un peso relativo del 20%. Los criterios elegidos se establecieron en función del contenido del “Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020 Versión3” y fueron los siguientes:
 1. Contribuye a la mejora del medio ambiente: 20%
 2. Contribuye a la lucha contra el cambio climático: 20%
 3. Contribuye a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres: 20%
 4. Contribuye a la incorporación de innovación a nivel comarcal: 20%
 5. Contribuye a la mejora de la situación de la población joven de la comarca: 20%

La metodología utilizada para la priorización de Necesidades Temáticas se llevó a cabo con un sistema de valoración en función de cómo la satisfacción de cada una de las necesidades se relaciona en importancia e impacto sobre el territorio con cada uno de los criterios definidos, teniendo en cuenta las potencialidades identificadas en el territorio. Los valores de impacto utilizados fueron los siguientes:

1. **Valor 1:** La satisfacción de la necesidad NO CONTRIBUYE (BAJO) al criterio
2. **Valor 2:** La satisfacción de la necesidad CONTRIBUYE INDIRECTAMENTE (MEDIO) al criterio
3. **Valor 3:** La satisfacción de la necesidad CONTRIBUYE DIRECTAMENTE (ALTO) al criterio

Para la Priorización de Necesidades Territoriales se utilizó una plantilla que recogía las necesidades dispuestas para su priorización en función de los criterios explicados. A continuación, se muestra parte de la Plantilla de Necesidades Territoriales entregada a los/as asistentes:

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO " ALMANZORA 2014-2020 TALLER DE PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES					
Edad:	16 a 34 años	35 a 50 años	51 a 65 años	Más de 65 ~	
Sexo	HOMBR		MUJER		
Socio del GDR:	SI		NO		
CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN					
Por orden de importancia e impacto en el territorio sobre los siguientes aspectos:					
Medio Ambiente y lucha contra el cambio climático					
Innovación					
Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres					
Juventud					
Empleo					
NECESIDADES TERRITORIALES					
Asignar un valor al impacto sobre el territorio que se suponga que puede tener la satisfacción de dicha necesidad.:					
VALOR DE IMPACTO:	1 Baja				
	2 Media				
	3 Alta				
	Medio Ambiente y cambio climático	Innovación	Igualdad de Género	Juventud	Empleo
NT1.Fomentar y potenciar una mayor diversificación de la actividad económica, especialmente en torno al turismo y la agroindustria, para reducir la dependencia del sector de la piedra natural					
NT2.Potenciar y fomentar una mayor diversificación de la actividad agraria: introducción de cultivos alternativos, desarrollo de la agricultura ecológica, mejora tecnológica para la optimización de los recursos hídricos, incremento de la productividad, I+D+i orientada hacia la producción					
NT3.Mejorar la captación del valor añadido de la producción agrícola y ganadera a través del apoyo la transformación (almazaras, bodegas, secaderos de jamones...) y de la comercialización					
NT4.Apoyar el desarrollo de estrategias basadas en marcas de calidad con las que mejorar la proyección exterior del territorio, la comercialización de sus productos al amparo de un crecimiento de la calidad percibida por los consumidores, así como de la mejora en su capacidad					
NT5.Mejorar la internacionalización de las empresas pertenecientes al sector de la transformación de la piedra natural					
NT6.Apoyar la recuperación de la artesanía del mármol					
NT7.Potenciar el desarrollo de nuevas tecnologías que supongan una mejora de los productos, procesos productivos o comercialización de la piedra natural					
NT8.Potenciar el asesoramiento técnico para el desarrollo de proyectos empresariales					
NT9.Reducción de la incertidumbre para la actividad económica que se deriva del déficit en infraestructuras de comunicaciones, telecomunicaciones y suelo industrial					
NT10.Promover la conexión, transferencia de conocimiento y la colaboración de las empresas del territorio con los agentes activos de la investigación pertenecientes, en particular, a la					
NT11.Fomentar el incremento y mejora de la oferta comercial del territorio					

Una vez ejecutados los mecanismos de participación ciudadana descritos y recopilados todas las aportaciones obtenidas se ha procedido al **análisis y tratamiento estadístico de los datos**. Las tareas realizadas en esta fase del proceso han sido, las siguientes:

- Tratamiento estadístico y análisis de los resultados obtenidos de las encuestas: encuesta general, encuesta temática, encuesta a ayuntamientos.

- Análisis de las aportaciones obtenidas a través de entrevistas de enfoque
- Análisis de las aportaciones obtenidas en los Talleres de Participación Ciudadana
- Análisis y tratamiento estadístico de los resultados de la priorización de necesidades por Áreas Temáticas
- Análisis y tratamiento estadístico de los resultados de la priorización de necesidades territoriales
- Elaboración de documentación e informes de resultados: recogida de los resultados obtenidos en los distintos procesos de participación (encuestas, entrevistas y talleres) en informes de resultados.
- Publicación en la Web de los Informes de Conclusiones elaborados para cada mecanismo de participación, para su exposición a información pública

MECANISMOS PARA RECEPCIÓN DE PROPUESTAS DE MEJORA

Una vez detectadas las necesidades, potencialidades y aspectos innovadores del territorio para cada Área Temática se llevó a cabo el proceso de priorización. Los resultados obtenidos se han dado a conocer a los participantes con el objetivo de contar con la participación de la población para valorar y completar el contenido plasmado.

- **CUESTIONARIO TALLER DE PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES Y POTENCIALIDADES POR TEMÁTICAS:** para todas aquellas personas que no pudieron asistir al Taller de Priorización se ofreció la posibilidad de completar la matriz de priorización a distancia. La documentación necesaria para la priorización fue enviada por mail y estaba disponible en el GDR. Una vez cumplimentada los/as participantes podían hacerla llegar a través de un correo electrónico a la asociación.

Los métodos de difusión de la documentación para priorización de necesidades por áreas temáticas fueron los siguientes:

- **Reparto de la documentación por parte de la GDR:** desde la sede de la Asociación Grupo de Desarrollo Rural de la Almazora se repartieron versiones en papel de la documentación.
- **Envío por correo electrónico:** la documentación fue enviada para su cumplimentación desde la asociación a las personas de las cuales se disponía de su correo electrónico.

La información acerca de la detección y priorización de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores recopilada a partir de los mecanismos de participación ciudadana descritos, se ha incorporado en el epígrafe correspondiente de la Estrategia de Desarrollo Local: "Epígrafe 5. Necesidades, Potencialidades y Aspectos Innovadores".

NIVEL DE PARTICIPACIÓN

La siguiente tabla recoge el número de participantes, desagregados por sexo y edad, en cada uno de los procesos participativos llevados a cabo en la fase de detección y priorización de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores:

	MUJERES			HOMBRES			TOTAL		
	<35 años	>35 años	Total	<35 años	>35 años	Total	<35 años	>35 años	Total
Diagnóstico y Detección de necesidades, Prioridades y Aspectos innovadores									
TALLER ADMINISTRACION	3	6	9	2	11	13	5	17	22
TALLER AGENTES SOCIALES	0	4	4	0	2	2	0	6	6
TALLER TURISM.PATRY MED.AMBL.	0	4	4	0	5	5	0	9	9
TALLER MUJERES, JOVENES Y DISC.	1	7	8	1	4	5	2	11	13
TALLER AGENTES ECONOMICOS.	0	3	3	1	3	4	1	6	7
Encuesta a Ayuntamientos			4			22			26
Entrevistas de Enfoque			21			19			40
TOTAL	4	24	53	4	25	70	8	49	123
Aspectos Innovadores y Proyectos para la Zona Rural LEADER Almazora									
TALLER ADMINISTRACION	3	6	9	2	9	11	5	15	20
TALLER AGENTES SOCIALES	0	4	4	0	1	1	0	5	5
TALLER TURISM.PATRY MED.AMBL.	0	4	4	0	5	5	0	9	9
TALLER MUJERES, JOVENES Y DISC.	1	7	8	1	4	5	2	11	13
TALLER AGENTES EC.	0	3	3	1	3	4	1	6	7
TOTAL	4	24	28	4	22	26	8	46	54

2.1.3. Diseño de objetivos

La participación ciudadana en la fase de diseño de objetivos ha permitido obtener aportaciones de la población acerca de los objetivos que debería incluir la Estrategia de Desarrollo Local. Los mecanismos utilizados durante esta fase y la metodología empleada son los siguientes:

DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE

Para el diseño de objetivos, se planteó la idoneidad de contar los agentes públicos y privados representativos del territorio que participaran y asesoraran durante la Priorización Territorial, el Diseño de Objetivos y el Plan de Acción de la EDL.

MECANISMOS DE RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

La recepción de la información aportada por la población relativa al diseño de objetivos se llevó a cabo a través distintos mecanismos de participación:

DISEÑO DE OBJETIVOS

➤ Taller de propuesta Mapa de Objetivos

- **TALLER DE PROPUESTA DE OBJETIVOS:** una vez obtenidos y analizados los resultados de la priorización de Necesidades Territoriales se llevó a cabo el Taller de PROPUESTA DE OBJETIVOS, celebrado el 28 de octubre de 2016 en Cantoría. La estructura de contenidos

tratados en este taller fue la siguiente:

- Exposición de los resultados obtenidos en la Priorización de Necesidades
- Exposición y valoración de la propuesta de objetivos generales y específicos
- Exposición y valoración de la propuesta de líneas de actuación y proyectos

Para este taller fue convocado a los Agentes Públicos y Privados (administración, agentes económicos, agentes sociales, mujeres, jóvenes, ...) Para la celebración del taller se elaboró una carta de convocatoria con los datos acerca del lugar, fecha y hora de celebración. Esta carta fue enviada a través de correos electrónicos.

MECANISMOS PARA RECEPCIÓN DE PROPUESTAS DE MEJORA

Una vez definidos los objetivos generales y específicos de la estrategia, se celebró una Junta Directiva, el día 28 de octubre de 2016 a las 17 horas, en PRODER ALMANZORA, donde fueron los resultados obtenidos y para recibir aportaciones a la propuesta de objetivos.

Las aportaciones de la población para el diseño de objetivos recopilados a partir de los mecanismos de participación ciudadana descritos, se ha incorporado en el epígrafe correspondiente de la Estrategia de Desarrollo Local: "Epígrafe 6. Objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local".

NIVEL DE PARTICIPACIÓN

La siguiente tabla recoge el número de participantes, desagregados por sexo y edad, en cada uno de los procesos participativos llevados a cabo en la fase de Diseño de los Objetivos:

	MUJERES			HOMBRES			TOTAL		
	<35 años	>35 años	Total	<35 años	>35 años	Total	<35 años	>35 años	Total
Mapa de Objetivo y Plan de Acción									
TOTAL	0	5	5	0	5	5	0	10	10

2.1.4. Diseño del plan de acción

La participación ciudadana en el diseño del plan de acción ha permitido obtener aportaciones acerca de los proyectos que serán impulsados e implementados en el marco de la Estrategia de Desarrollo Local. Los mecanismos utilizados durante esta fase y la metodología empleada son los siguientes:

DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE

Para el diseño del Plan de Acción, se planteó la idoneidad de contar agentes públicos y privados representativos del territorio que participarán y asesorará durante la Priorización Territorial, el Diseño de Objetivos y el Plan de Acción de la EDL.

MECANISMOS DE RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

La recepción de la información aportada por la población relativa al diseño del plan de acción se llevó a cabo a través distintos mecanismos de participación:



➤ **TALLER DE PROPUESTA LÍNEAS ACTUACIÓN:** una vez obtenidos y analizados los resultados de la priorización de Necesidades Territoriales se llevó a cabo el Taller de Validación de Resultados, celebrado el 28 de octubre de 2016 en Cantoría, a las 10:30 horas, con los Agentes "Administración" Económicos, Sociales, Mujeres, Jóvenes, Discapacitados, Inmigrantes, Turismo, Patrimonio, Medio Ambiente, y a las 17:00 horas con los miembros de la Junta Directiva. La estructura de contenidos tratados en este taller fue la siguiente:

- Exposición de los resultados obtenidos en la Priorización de Necesidades
- Exposición y valoración de la propuesta de objetivos generales y específicos
- Exposición y valoración de la propuesta de líneas de actuación y proyectos

Para este taller fue convocado a los agentes públicos y privados representativos del territorio. Para la celebración del taller se elaboró una carta de convocatoria con los datos acerca del lugar, fecha y hora de celebración. Esta carta fue enviada a través de correos electrónicos.

Las aportaciones de la población para el diseño del plan de acción recopilada a partir de los mecanismos de participación ciudadana descritos, se ha incorporado en el epígrafe correspondiente de la Estrategia de Desarrollo Local: "Epígrafe 7. Plan de Acción".

NIVEL DE PARTICIPACIÓN

La siguiente tabla recoge el número de participantes, desagregados por sexo y edad, en cada uno de los procesos participativos llevados a cabo en la fase de Diseño del Plan de Acción:

MUJERES			HOMBRES			TOTAL		
<35 años	>35 años	Total	<35 años	>35 años	Total	<35 años	>35 años	Total

Mapa de Objetivo y Plan de Acción									
TOTAL	0	5	5	0	5	5	0	10	10

2.1.5. Difusión del proceso de participación y sus resultados

Los mecanismos de difusión han estado dirigidos a difundir las actuaciones antes de su ejecución, con el objetivo de contar con el mayor nivel de agentes posible; y dirigidos a difundir los resultados obtenidos tras la celebración de los procesos de participación:

DIFUSIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN:

Previo a la ejecución de los procesos de participación se llevaron a cabo una serie de acciones comunes para la difusión de la puesta en marcha de los distintos mecanismos de participación ciudadana enmarcados en el proceso de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local:

- **MATERIAL DIVULGATIVO:** con el objetivo de publicitar y fomentar la asistencia a los talleres de participación ciudadana se diseñaron convocatorias para cada uno de los talleres celebrados. Estas convocatorias fueron colocadas en distintos enclaves de los 26 municipios, así como en el tablón de anuncios de la sede de la asociación.

ANEXO XIII. Convocatorias Talleres de Participación Ciudadana Almanzora

- **ENVÍO DE MAILS:** una vez identificados los/las agentes clave del territorio se elaboró una base de datos con sus datos de contacto. En la base de datos fueron anotadas cada toma de contacto con los/las agentes clave. A través de correos electrónicos se les hicieron llegar las

convocatorias de los talleres de participación ciudadana y las encuestas elaboradas para la fase de diagnóstico.

- **REDES SOCIALES:** las convocatorias para los procesos de participación ciudadana fueron difundidas también a través de la página de Facebook de la Asociación Desarrollo Rural (www.facebook.com/gdrvalledelmanzora). Además, en la página de Facebook fueron publicados los enlaces para la cumplimentación de los distintos cuestionarios diseñados a través de Google Docs.

DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN

Una vez llevados a cabo los distintos mecanismos de participación se procedió a la recopilación y análisis de la información. Las aportaciones y los niveles de participación obtenidos en distintos procesos participativos se sometieron a un análisis cuantitativo y cualitativo. Una vez analizadas todas estas aportaciones se procedió a la elaboración de los informes y documentos pertinentes, que fueron publicados y difundidos a través de los siguientes métodos:

- **TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:** con las aportaciones obtenidas en los Talleres de Participación Ciudadana se llevó a cabo un análisis de los resultados, recogido en los siguientes documentos:
 - **Conclusiones:** se elaboró un documento con las conclusiones de cada Taller de Participación Ciudadana. En él se recogían las aportaciones obtenidas con respecto a las Necesidades, Potencialidades, Aspectos Innovadores y Proyectos que los asistentes identificaron para cada área temática.
 - **Informes:** para cada Taller de Participación Ciudadana se elaboró un informe en el que se recogían los siguientes apartados:
 - Introducción: explicación del proceso de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local y del papel del GDR y los procesos de participación ciudadana puestos en marcha.
 - Objetivos y Áreas Temáticas: explicación de los objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local y de las Áreas Temáticas en las que se estructura el contenido de la misma.
 - Metodología de Actuación: explicación de la Metodología del Marco Lógico utilizada durante la celebración de los talleres de participación ciudadana.
 - Fecha y lugar de celebración: datos de celebración de cada uno de los talleres de participación.
 - Documentación de la jornada: explicación del material utilizado como soporte de trabajo para cada taller. Se hizo uso de una presentación en formato Power Point, proyectada durante el taller. Además, entre los/las asistentes fue repartido un Cuestionario de Participación en el que podían plasmar por escrito sus aportaciones.
 - Asistentes: definición de los/las agentes clave identificados e invitados a la participación en cada uno de los talleres.
 - Control de Asistencia: explicación del método para el control de asistentes, consistente en una hoja de firmas, repartida durante la celebración del taller, en la que los asistentes rellenaban sus datos de contacto: nombre y apellidos, municipio, entidad, grupo de edad, teléfono, mail y firma.
 - Material de difusión: explicación de los medios utilizados para la difusión de la celebración del taller de participación.
 - Conclusiones y resultados: enumeración de las aportaciones obtenidas con respecto

a las Necesidades, Potencialidades, Aspectos Innovadores y Proyectos que los asistentes identificaron para cada área temática.

- **Conclusiones Generales:** tras la celebración de todos los talleres de participación ciudadana se elaboró un informe común que recogía todas las aportaciones (necesidades, potencialidades, aspectos innovadores y proyectos) obtenidas en los distintos talleres, agrupadas por áreas temáticas.
- **Informe Común:** tras la celebración de todos los talleres de participación ciudadana se elaboró un informe con la misma estructura que la utilizada en los informes de cada taller. En él se recogían las aportaciones obtenidas de todos los talleres de participación.

Toda la documentación anteriormente explicada fue enviada a los participantes para ser consultada por los asistentes

- **DIAGNÓSTICO Y DAFOS:** para la elaboración del diagnóstico y las matrices DAFO se contó con la participación de la población a través de distintos modelos de encuestas: Encuesta General, Encuesta Temática y Encuesta DAFO. Una vez analizadas las aportaciones obtenidas con las encuestas fueron incluidas en el diagnóstico territorial y en las matrices DAFO. El archivo correspondiente al diagnóstico y análisis DAFO fue presentado en el Taller del día 28 de octubre de 2016.
- **DETECCION Y PRIORIZACION DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES:** para la priorización de necesidades por áreas temáticas, se contó con la participación de un Taller de priorización de necesidades por cada una de las siete áreas temáticas establecidas, donde se establecieron 5 criterios de valoración. De dicho taller se obtuvieron unos resultados, donde cada necesidad está valorado con la puntuación promedio de cada uno de los criterios de valoración. Aquellas necesidades que obtuvieron una puntuación superior a la media de cada área, se agruparon a nivel territorial para realizar una nueva priorización, con cinco criterios. Los resultados correspondientes a la Priorización de Necesidades fueron enviados a los participantes para su análisis e información.
- **OBJETIVOS:** para el diseño de objetivos se contó con la participación de Agentes Clave públicos y privados del territorio en el Taller de Propuesta Mapa de Objetivos. Las aportaciones obtenidas con respecto al diseño de objetivos fueron incluidas en el Epígrafe 6 de la EDL.
- **PLAN DE ACCIÓN:** para el diseño del plan de acción se contó con la participación de Agentes Clave públicos y privados del territorio en el Taller de propuesta de Plan de Acción. Las aportaciones obtenidas con respecto al diseño del plan de acción fueron incluidas en el Epígrafe 7 de la EDL, publicado posteriormente en la página web del GDR.

2.2. Participación Ciudadana en el Seguimiento de la Estrategia

Una vez definida la Estrategia de Desarrollo Local es necesaria la implantación de mecanismos que permitan conocer el estado de ejecución y los resultados de la estrategia, de cada objetivo general, de cada proyecto y de cada área de interés que contribuya a dicha estrategia.

Los mecanismos previstos para el seguimiento de la estrategia se componen de indicadores cuantitativos y de mecanismos de participación ciudadana utilizados para la difusión del grado de ejecución y de los resultados de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Zona Rural Leader Almanzora han sido los siguientes:

- **Comité Técnico:** formado por miembros de la asociación y otros agentes sociales, económicos e institucionales involucrados en las diferentes actuaciones puestas en marcha. El comité Técnico aportará su opinión acerca de los resultados obtenidos de la implantación de la estrategia y colaborarán en la identificación de posibles desviaciones, sus causas y sus consecuencias. Su misión será la de evaluar periódicamente el desarrollo de la Estrategia.

Analizarán el grado de avance y los resultados obtenidos con las actuaciones puestas en marcha hasta ese momento, y determinarán la contribución de las acciones ejecutadas para la consecución de los objetivos generales.

Durante el proceso de seguimiento de la Estrategia de Desarrollo Local y de manera paralela a la ejecución e implantación de la misma se pondrán en marcha mecanismos para la recepción de propuestas de mejora:

- **Banco de Ideas:** para continuar con el proceso de planificación estratégica a lo largo del periodo de vigencia se pondrá en práctica un procedimiento de generación y gestión de ideas. Se constituirá un grupo de trabajo de gestión y generación de ideas que se reunirá con una periodicidad semestral (o con mayor frecuencia), en el que se aportarán y valorarán nuevas propuestas "ideas" de ejecución de proyectos a incluir dentro de la estrategia del territorio.
- **Banco de Ideas Online:** así mismo, se establecerá un procedimiento para la recogida periódica de propuestas o ideas de actuación de cualquier persona u organización del entorno. El método para la recogida de estas aportaciones será un Banco de Ideas Online incluido en la página web de la Asociación Desarrollo Rural. Estas propuestas serán recogidas y evaluadas por el Comité de Evaluación.

2.3. Participación Ciudadana en la Evaluación intermedia y final de la Estrategia

El grado de implementación y los resultados obtenidos de la Estrategia de Desarrollo Local en la Zona Rural Leader Almanzora serán sometidos a una evaluación intermedia el primer trimestre de 2019, y a una evaluación final que se realizará una vez se haya finalizado la Estrategia, previsiblemente en el año 2023.

Previa a la evaluación intermedia y la evaluación final de la Estrategia de Desarrollo Local es necesaria la difusión del grado de ejecución y los resultados de la Estrategia. Esta difusión se llevará a cabo a través de los siguientes métodos:

- **Material gráfico:** para la difusión de los resultados se elaborará nuevo material gráfico en el que se recojan los resultados obtenidos con la implementación de la Estrategia hasta el momento de la evaluación intermedia y hasta el final de la misma. Este material será publicitado en la página web del GDR, enviado por correo electrónico a agentes clave y repartido en formato papel.
- **Publicaciones en la página Web:** de manera periódica, serán elaborados informes acerca del estado de ejecución de la Estrategia y los resultados obtenidos de su implementación. Estos informes (informes intermedios e informe final) serán publicados en la página web de la asociación para su consulta por parte de la población del territorio.
- **Redes Sociales:** a través de las redes sociales del GDR se publicarán las novedades referentes a la implantación y ejecución de la Estrategia de Desarrollo Local.

Los mecanismos de evaluación utilizados para las evaluaciones intermedia y final de la Estrategia se basan en el uso de indicadores de resultados cuantitativos y de los siguientes mecanismos para la recopilación y análisis de la información suministrada por agentes clave del territorio:

- **Encuestas:** para las evaluaciones intermedia y final se elaborará un modelo de encuesta dirigida a los/las agentes clave identificados en el territorio. La encuesta estará compuesta por preguntas abiertas y cerradas acerca del grado de ejecución y los resultados acumulados por los objetivos, generales y estratégicos, y los proyectos en el momento de la evaluación. La encuesta será elaborada en versión papel y a través de la plataforma Google Docs para su cumplimentación online.

- **Entrevistas de Enfoque:** para la evaluación intermedia y la evaluación final de la Estrategia se llevarán a cabo nuevas rondas de entrevistas de enfoque. Se identificarán nuevos perfiles de los/las agentes clave de la comarca y se concertará una entrevista personal en la que el/la entrevistado/a opine acerca de los resultados obtenidos gracias a la implementación de la Estrategia de Desarrollo Local.
- **Mesas sectoriales:** para la evaluación intermedia y final de los resultados de la Estrategia se construirán mesas sectoriales para cada una de las temáticas en las que se estructura la Estrategia. Se buscará la participación de agentes clave del territorio con los que se analizarán los resultados obtenidos son la implantación y ejecución de la Estrategia dentro de cada área temática. Para la celebración de las mesas sectoriales se utilizará una metodología participativa de percepción ciudadana, estructurada en áreas temáticas.
- **Comité Técnico:** su misión será la de evaluar durante la evaluación intermedia y la evaluación final el desarrollo de la Estrategia. Analizarán el grado de avance y los resultados obtenidos con las actuaciones puestas en marcha hasta ese momento, y determinarán la contribución de las acciones ejecutadas para la consecución de los objetivos generales.

3. Datos de participación

En todos los mecanismos de participación ciudadana utilizados por la Asociación Desarrollo Rural para el diseño de la Estrategia de Desarrollo Local se han llevado a cabo acciones de recopilación de información acerca de los participantes de cada proceso. Para la caracterización de los participantes se recopiló información acerca de su sexo, hombre o mujer, y el grupo de edad al que pertenecía, distinguiendo entre personas jóvenes (menores de 35 años) y el resto de la población.

La obtención de estos datos de los participantes en los distintos procesos de participación ciudadana se llevó a cabo de distintas formas en función del mecanismo utilizado:

- **Encuestas:** preguntas cerradas sobre el sexo y la edad (en tramos de edad) del encuestado.
- **Entrevista de enfoque:** el perfil de los participantes (sexo y edad) se tuvo en cuenta para la selección de los agentes clave entrevistados.
- **Talleres de participación ciudadana:** los datos fueron recopilados a través de las Hojas de Asistencia repartidas durante la celebración de los talleres, en la que los asistentes rellenaban sus datos de contacto: nombre y apellidos, municipio, entidad, grupo de edad, teléfono, mail y firma.
- **Talleres de priorización:** en la parte superior de las plantillas de priorización, tanto la plantilla de necesidades por áreas temáticas como la plantilla de necesidades territoriales, se recogían preguntas cerradas sobre el sexo y la edad (en tramos de edad) del participante.

3.1. Participación de mujeres

La recopilación de los datos acerca del sexo de los participantes en los distintos mecanismos de participación ciudadana ha permitido cuantificar el número total de mujeres que colaboraron en el proceso.

Según lo establecido en el "Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020" (versión 3) la participación de mujeres sobre el total de participantes en la globalidad del proceso de diseño de la Estrategia se considerará suficiente cuando alcance el 40% del nivel de participación total.

MUJERES

HOMBRES

TOTAL

Diagnóstico y Análisis DAFO, por Áreas Temáticas y Territorial					
TALLER	5	50,0%	5	50,0%	10
Encuesta General	79	51,6%	74	48,4%	153
Encuesta Temática	31	51,7%	29	48,3%	62
TOTAL	115	51,6%	108	48,4%	225
Diagnóstico y Detección de necesidades, Prioridades y Aspectos innovadores					
TALLER ADMINISTRACION	9	40,9%	13	59,1%	22
TALLER AGENTES SOCIALES	4	66,7%	2	33,3%	6
TALLER TURISM.PATR.YMED.AMBI.	4	44,4%	5	55,6%	9
TALLER MUJERES, JOVENES Y DISC.	8	61,5%	5	38,5%	13
TALLER AGENTES ECONOMICOS.	3	42,9%	4	57,1%	7
Encuesta a Ayuntamientos	4	15,4%	22	84,6%	26
Entrevistas de Enfoque	21	52,5%	19	47,5%	40
TOTAL	53	43,1%	70	56,9%	123
Aspectos Innovadores y Proyectos para la Zona Rural LEADER Almazora					
TALLER ADMINISTRACION	9	45,0%	11	55,0%	20
TALLER AGENTES SOCIALES	4	80,0%	1	20,0%	5
TALLER TURISM.PATR.YMED.AMBI.	4	44,4%	5	55,6%	9
TALLER MUJERES, JOVENES Y DISC.	8	61,5%	5	38,5%	13
TALLER AGENTES EC.	3	42,9%	4	57,1%	7
TOTAL	28	51,9%	26	48,1%	54
Mapa de Objetivo y Plan de Acción					
TOTAL	5	50%	5	50%	10

3.2. Participación de personas jóvenes

La recopilación de los datos acerca de la edad de los participantes en los distintos mecanismos de participación ciudadana ha permitido cuantificar el número total de jóvenes que colaboraron en el proceso.

Según lo establecido en el "Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020" (versión 3) la participación de jóvenes sobre el total de participantes en la globalidad del proceso de diseño de la Estrategia se considerará suficiente cuando alcance el 10% del nivel de participación total.

MUJERES	HOMBRES	TOTAL
---------	---------	-------

	<35 años	>35 años	Total	<35 años	>35 años	Total	<35 años	>35 años	Total
Diagnóstico y Análisis DAFO, por Áreas Temáticas y Territorial									
TALLER	0	5	5	0	5	5	0	10	10
Encuesta General	30	49	79	16	58	74	46	107	153
Encuesta Temática	8	23	31	8	21	29	16	46	62
TOTAL	38	77	115	24	84	108	62	163	225
Diagnóstico y Detección de necesidades, Prioridades y Aspectos innovadores									
TALLER ADMINISTRACION	3	6	9	2	11	13	5	17	22
TALLER AGENTES SOCIALES	0	4	4	0	2	2	0	6	6
TALLER TURISM.PATRY MED.AMBL.	0	4	4	0	5	5	0	9	9
TALLER MUJERES, JOVENES Y DISC.	1	7	8	1	4	5	2	11	13
TALLER AGENTES ECONOMICOS.	0	3	3	1	3	4	1	6	7
Encuesta a Ayuntamientos			4			22			26
Entrevistas de Enfoque			21			19			40
TOTAL	4	24	53	4	25	70	8	49	123
Aspectos Innovadores y Proyectos para la Zona Rural LEADER Almazora									
TALLER ADMINISTRACION	3	6	9	2	9	11	5	15	20
TALLER AGENTES SOCIALES	0	4	4	0	1	1	0	5	5
TALLER TURISM.PATRY MED.AMBL.	0	4	4	0	5	5	0	9	9
TALLER MUJERES, JOVENES Y DISC.	1	7	8	1	4	5	2	11	13
TALLER AGENTES EC.	0	3	3	1	3	4	1	6	7
TOTAL	4	24	28	4	22	26	8	46	54
Mapa de Objetivo y Plan de Acción									
TOTAL	0	5	5	0	5	5	0	10	10

3.3. Participación de personas asociadas del GDR

La implicación de los/las socios/as de la Asociación Desarrollo Rural en el diseño de la Estrategia de Desarrollo Rural ha estado presente a lo largo de todas las fases necesarias para su elaboración. Su participación en los procesos de participación ciudadana se ha cuantificado a través de las Hojas de Asistencia cumplimentadas durante los mismos.

Según lo establecido en el "Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER de Andalucía 2014-2020" (versión 3), el 100% de los/las socios/as que forman el GDR candidato deben haber participado en al menos una de las fases del proceso de diseño de la Estrategia.

Los socios nº 25 y 73, se adjunta documento de que se les ha convocado en las actuaciones que se han realizado para elaborar la EDL Almazora 2014-2020

La documentación acreditativa de la participación de los/las socios/as del GDR se recoge en un documento adjunto. En él se indica la participación de los distintos socios/as en cada uno de los mecanismos de participación utilizados a lo largo de la Estrategia.

3.4. Datos de participación en las fases de la Estrategia

En todos los mecanismos de participación ciudadana utilizados por la Asociación Desarrollo Rural para las distintas fases de diseño de la Estrategia de Desarrollo Local se han llevado a cabo acciones de recopilación de información acerca de los participantes de cada proceso. Para la caracterización de los participantes se recopiló información acerca de su sexo, hombre o mujer, y el grupo de edad al que pertenecía, distinguiendo entre personas jóvenes (menores de 35 años) y el resto de la población.

	MUJERES			HOMBRES			TOTAL		
	<35 años	>35 años	Total	<35 años	>35 años	Total	<35 años	>35 años	Total
Diagnóstico y Análisis DAFO, por Áreas Temáticas y Territorial									
TALLER	0	5	5	0	5	5	0	10	10
Encuesta General	30	49	79	16	58	74	46	107	153
Encuesta Temática	8	23	31	8	21	29	16	46	62
TOTAL	38	77	115	24	84	108	62	163	225
Diagnóstico y Detección de necesidades, Prioridades y Aspectos innovadores									
TALLER ADMINISTRACION	3	6	9	2	11	13	5	17	22
TALLER AGENTES SOCIALES	0	4	4	0	2	2	0	6	6
TALLER TURISM.PATRY MED.AMBL.	0	4	4	0	5	5	0	9	9
TALLER MUJERES, JOVENES Y DISC.	1	7	8	1	4	5	2	11	13
TALLER AGENTES ECONOMICOS.	0	3	3	1	3	4	1	6	7
Encuesta a Ayuntamientos			4			22			26
Entrevistas de Enfoque			21			19			40
TOTAL	4	24	53	4	25	70	8	49	123
Aspectos Innovadores y Proyectos para la Zona Rural LEADER Almanzora									
TALLER ADMINISTRACION	3	6	9	2	9	11	5	15	20
TALLER AGENTES SOCIALES	0	4	4	0	1	1	0	5	5
TALLER TURISM.PATRY MED.AMBL.	0	4	4	0	5	5	0	9	9
TALLER MUJERES, JOVENES Y DISC.	1	7	8	1	4	5	2	11	13
TALLER AGENTES EC.	0	3	3	1	3	4	1	6	7
TOTAL	4	24	28	4	22	26	8	46	54
Mapa de Objetivo y Plan de Acción									
TOTAL	0	5	5	0	5	5	0	10	10